TEDx/VALENCIA-- JOSE CARLOS RAMOS

Nuevos paradigmas de APRENDIZAJE

1.la ubicuidad de la informacion

reto: discernir el polvo de la paja

saber accionar el conocimiento, hacerlo util.

La inteligencia accional

2. la instantaneidad

reto: el esfuerzo, la constancia.

para conseguir un conocimiento consolidado se requiere de mucho mas.

3.cono de la experiencia (begay y dale)

10% leer

20% escuchar

30% ver

50% comunicar multimedia

70% demostrar, enseñar

90% practica real

Un nativo digital el día en que terminen la ESO habran dedicado

10000hrs a videojuegos

20000hrs a ver tv

40000hrs a emails y chats

10000hrs a habla por el movil

33000hrs en anuncios

5000hrs a leer libros

reto: cambiar el modo de enseñanza, ellos leen como en spot reading de acuerdo a una pagina WEB

4.MIT Edutainment (Educar y Entretener)

reto: Aprender jugando.

como se puede pretender pensar que vamos a aprender como aprendíamos antes.

ahora no sirven antiguas formas de hacer las cosas.

TEDx BArcelona Cesar Bona

Los nuevos retos de la eduacion

Modelos Centrados en el profesor

Modelos Centrados en el alumno

**Aprendizaje colaborativo**

Los estudiantes trabajan en equipos utilizando herramientas TIC

Introducción

Los alumnos de hoy en día son clasificados como nativos digitales, por los cual, los entornos de educación se enfrentan a paradigmas de aprendizaje distintos a los aplicados a los nativos digitales, partiendo del hecho de que un nativo digital el día en que termine la educación secundaria habrá dedicado 10000hrs a videojuegos, 20000hrs a ver TV, 40000hrs a enviar emails y chatear, 10000hrs a habla por el teléfono celular, 33000hrs a ver anuncios y tan solo 5000hrs a leer libros y considerando que de acuerdo con el cono de la experiencia (begay y dale) cuando se lee se asimila el 10%, el 20% cuando solo se escucha, el 30% de actividades visuales, con herramientas multimedia se logra el 50%, cuando el alumnos además demuestra y enseña asimila el 70% y un 90% en la práctica real.

Los nuevos modelos de enseñanza plantean los siguientes retos de ubicuaidada, instantaneidad asi como personalizacion.